

## Auftritt mit Pepp: Stand-Art statt Standard!



Individualität sichert Erfolg. Denn nur wer anders ist, fällt auf und bleibt in Erinnerung. Deshalb bekommen Sie bei uns einen außergewöhnlichen Messestand. Einen, der Ihr Unternehmen, Ihre Philosophie und Ihre Produkte glaubwürdig und spannend in Szene setzt.

Kurz: Einen individuellen Stand, der Ihren Erfolg auf der Messe sichert.

Gemeinsam mit Ihnen setzen wir Ihre Ideen für Sie um, planen und konzeptionieren und stehen mit unseren rund 30 Partnern mit Rat und Tat und echtem Full-Service zur Seite – für einen rundum gelungenen Auftritt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann bitte Rückseite ausfüllen und an MesseService faxen.



# Interzoo

Zurück an  
 NürnbergMesse GmbH  
 MesseService  
 Messezentrum  
 90471 Nürnberg  
 Tel +49 (0) 9 11. 86 06-80 00  
**Fax +49 (0) 9 11. 86 06-80 01**  
 messeservice@nuernbergmesse.de

**Rücksendetermin** **Halle/Stand**  
**sofort**

Firma \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

1. An welcher/n Messe/n beteiligen Sie sich sonst noch?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Welche Produkte bzw. Dienstleistungen bieten Sie an?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Was ist der Grund für Ihre Messebeteiligung?  
 (Bei Mehrfachnennungen bitte Reihenfolge angeben)

Kundenpflege

Imagepflege

Gewinnung von Neukontakten

Erfahrungsaustausch

Gewinnung von Neukunden

Vertragsabschlüsse

Präsentation von Neuheiten

Wettbewerbsbeobachtung

Allgemeine Informationen über das Angebot

Sonstiges: \_\_\_\_\_

5. Welche Farben, Formen und Logos wünschen Sie für Ihren Messestand?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Welche und wie viele Exponate präsentieren Sie auf der Messe?  
 (Bitte Maße angeben)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Welche Werbematerialien (Prospekte, Flyer, Grafiken, Medieneinsatz etc.) bringen Sie gegebenenfalls mit?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Wie hoch ist Ihr Budget für den Standbau und den Messeauftritt?  
 (in EUR)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. Was ist bei Ihrer letzten Messebeteiligung – speziell beim Standbau – positiv oder negativ aufgefallen?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Dies sind nur erste Informationen für uns. Weitere Details besprechen wir gerne direkt mit Ihnen.

Ihr Team MesseService.