



Il nuovo logo di Pratiko è ancora più pet

Uno stile tutto italiano per presentare la nuova collezione

Montebelluna, 12 aprile 2019 - Pratiko rinnova la propria Brand identity con un nuovo logo lineare e pulito. Il tricolore sottolinea la tradizione decennale di design e materiali, tutti Made in Italy, che contraddistinguono il marchio. Il logo sottolinea l'aria di cambiamento e innovazione che si respira nella nuova collezione, senza perdere di vista i valori aziendali. Pratiko Pet abbandona le linee chiuse per abbracciare nuovi stili pronti a soddisfare le esigenze più disparate del mercato.

Per maggiori informazioni: Pratiko Pet - Federica Caverzan – federica@pratiko-pet.com

The new logo of Pratiko Pet is even more pet

A completely Italian style to present the new collection

Montebelluna, 12nd April 2019 – Pratiko renovates its own Brand identity with a new logo, linear and clean. The three colors represent the multi years tradition of design and materials, exclusively all made in Italy, which mark the brand. The logo undertakes the atmosphere of changing and the innovation that you can feel with the new collection, without losing sight of the business values. Pratiko Pet leaves the closed lines to embrace new styles ready to satisfy all the market requirements.

For more info: Pratiko Pet- Federica Caverzan – federica@pratiko-pet.com