



BOZITA zeigt Flagge im neuen Design

Der Traditionshersteller von Premium-Hunde- und Katzenfutter aus Schweden unterstreicht seine Herkunft

Vårgårda / Hamburg, 27. Februar 2018. BOZITA, das natürliche Premium-Hunde- und Katzenfutter, findet sich ab sofort in den Regalen im neuen schwedischen Design. Der neue Markenauftritt hebt die Herkunft, Tradition und Qualität der Produkte hervor.

Natürliche Qualität aus Schweden in neuer Verpackung

Seit 1903 wird in Vårgårda, im Herzen von Västergötland, natürliches Hunde- und Katzenfutter im Einklang mit der Natur und Liebe zu Tieren produziert. Das neue Logo mit der schwedischen Flagge und das dunkelblaue Design mit dem Elchgeweih und der nordischen Wildnis unterstreichen visuell die natürliche Qualität, Tradition und schwedische Herkunft von BOZITA. Das Premium-Hunde- und Katzenfutter wird mit 100% natürlichen Zutaten von höchster Qualität in Vårgårda hergestellt. BOZITA ist frei von wachstumsfördernden Hormonen, Salmonellen, Melamin, GVO, Geschmacksverstärkern, Farb- und Konservierungsstoffen, Zucker und Soja. Der Verzicht von unnötigen Zusatzstoffen wird ebenfalls auf der neuen Verpackung klar kommuniziert. Das „Cooked in Vårgårda“-Siegel hebt ebenfalls die schwedische Herkunft und natürliche Qualität hervor.

Swedish Natural Quality ist auf einen Blick im Tierfutterregal erkennbar

Mit der Neugestaltung erhält die Marke BOZITA ein einheitliches Gesamtbild mit dem die traditionsreiche natürliche Qualität aus Schweden auch am Point of Sale (POS) hervorgehoben wird. Der Handel wird am POS mit Regalbannern, Regalstreifen, Broschüren und Flyern im neuen Design unterstützt. Damit die Kunden, die auf natürliche Qualität Wert legen, ihre Produkte wiederfinden wird mit Stickern auf der Verpackung und Online auf die neue Aufmachung hingewiesen. Die BOZITA Webseite und die Facebook-Seite erstrahlen ebenfalls im neuen schwedischen Look.

BOZITA Robur und BOZITA Original für Hunde sind bereits in dem neuen Design im Einzelhandel erhältlich. BOZITA Feline wird im Laufe des Jahres in der neuen Verpackung erhältlich sein. Die schwedische Designagentur identity works aus Stockholm hat den neuen Markenauftritt von BOZITA kreiert. Griffel & Co ist für PR in Deutschland verantwortlich und für beide Hundefutterreihen die internationale Lead-Agentur für Social Media.

Bei Fragen oder für weiterführende Informationen wenden Sie sich bitte an:

Griffel & Co Kommunikation GmbH

Wendy Nowland

Forsmannstr. 8b

22303 Hamburg

wn@griffel-co.com

040 609 458 600